

La Fête du Timbre 2008

Voilà, comme à chaque lendemain de fête, après l'effervescence des derniers préparatifs pour que ces journées soient réussies, c'est l'heure du bilan.

Qu'aurait-il fallu pour que cet évènement rencontre un plus grand succès ?

En 2007, « Harry Potter » a, semble-t-il, bénéficié d'une plus grande publicité, une plus grande médiatisation.



En 2008, « Tex Avery » et « Droopy » sont pourtant connus de tout public, France 3 diffuse ces dessins animés le dimanche soir !! Mais le lien avec la Philatélie et La Fête du Timbre n'aurait pas suffisamment été mis en valeur.

Aussi, nous avons pensé à tous ceux qui n'ont pu profiter de cette Fête. Il nous reste quelques souvenirs et nous vous les proposons. Contacter par mel Madame Brigitte Foncez brigitte.foncez@laposte.net qui vous enverra un bon de commande et les modalités d'envoi.

Dans la limite des stocks disponibles, nous vous proposons les enveloppes « Droopy » avec un timbre (3 visuels différents et deux types - gommés ou issus du carnet adhésif) à 3 € pièce, les cartes « La Girl » avec un timbre (3 visuels différents et deux types - gommés ou issus du carnet adhésif) à 3 € pièce, et les enveloppes « Le Loup » avec le feuillet à 2.18 € au prix de 5 € le document, frais d'envoi en supplément.



Fête du Timbre - Questionnaire de Satisfaction

Ma fille Cécile, qui m'accompagne à presque toutes les manifestations de l'APL et sur qui je peux compter pour assurer les tâches de secrétariat, poursuit des études de Tourisme (BTS Animation et Gestion Touristique Locale). A ce titre elle a proposé à l'APL de concevoir un questionnaire à l'attention des visiteurs de notre Fête du Timbre 2008. Mis au point avec notre Vice-président Jacques Liefoghe, Cécile a assuré le dépouillement et la synthèse des réponses.

Je vous en livre les grandes lignes : Sur les 82 questionnaires récupérés, les réponses confirment le manque de Publicité : 47 % pour les Pub lues dans la Presse, en deuxième position : le Bouche à Oreille 12%. Les années précédentes, France Bleu Nord avait relayé l'info tout au long du Week-end, mais en 2008 silence complet sur les ondes.

90 % ont déclaré être venus acheter les timbres du jour, 39 % les souvenirs du jour, 70% pour visiter l'exposition, et la quasi-totalité des visiteurs sont satisfait de la manifestation.

Les visiteurs ont beaucoup apprécié l'exposition ainsi que la variété des thèmes proposés : les Cartes Postales de Lille-Fives ont souvent été citées 23%.

Qui sont les Philatélistes d'aujourd'hui : 8% ont moins de 25 ans, et 58 % plus de 50 ans ; 35 % de femmes pour 65 % d'hommes ; 8% sont étudiants, 39 % salariés et 48 % retraités ; 38 % sont affiliés à une association.

Nos visiteurs venaient essentiellement de la Métropole Lilloise 85%, mais on est venu de Gand, de Cambrai, de Saint Pol sur mer, ...

Pour finir, je citerai deux commentaires qui rassurent sur l'avenir de la Philatélie : *«mon fils commence une collection, il a 10 ans»* et *«j'adore les timbres depuis le CM1 et à Noël j'ai eu un livre avec des chats, donc j'adore la fête du Timbre»*.

Brigitte Foncez